

Dès que je peux, **j'achète local !**



EN BOUTIQUE OU EN LIGNE
[COMMERCES.ANNECY.FR](https://www.commerces.annecy.fr)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ECONOMIE DE PROXIMITE

La Ville lance une campagne de sensibilisation et d'engagement à la consommation locale

« La crise sanitaire est violente pour les commerçants et les restaurateurs. Nous voulons inciter les Annéciens à acheter dans nos commerces qui rouvrent ce 28 novembre. Dès ce samedi, nous lançons la campagne de communication « Dès que je peux, j'achète local ! », pour favoriser les achats en proximité. L'enjeu, c'est de relancer l'activité de nos commerces et de sauvegarder leurs emplois », indique François Astorg, Maire d'Annecy.

« Dès que je peux, j'achète local ! en boutique ou en ligne »

Cette nouvelle campagne de communication fait appel à une démarche personnelle consciente, « Dès que je peux, j'achète local ! en boutique ou en ligne ».

Réalisée par l'agence locale Gardeners, elle sera déclinée tout le mois de décembre sur les réseaux sociaux, en affichage, ou encore dans les médias locaux (presse écrite et radio).

Dès demain, découvrez sur la page Facebook de la Ville, le premier épisode d'une série de vidéos.

Cette campagne s'appuie sur la **carte interactive des commerces** déployée par la Ville depuis le 24 novembre. Accessible directement via l'url [commerces.annecy.fr](https://www.commerces.annecy.fr), la carte recense chaque commerce qui le souhaite, qu'il soit situé sur la ville d'Annecy ou plus largement sur l'agglomération du grand Annecy.

Le consommateur a une vision globale des commerces de proximité et des services proposés. Il peut faire des recherches en filtrant par catégories ou services comme la livraison, le click and collect, l'achat en ligne... pour consommer en proximité.

« Dès qu'elle sera mise en ligne, **la future plateforme Grand Annecy shop** prendra le relais de cette carte interactive, ajoute Frédérique Lardet, Maire-adjointe au commerce et Présidente de l'Agglomération. Nos commerces vont enfin pouvoir se battre sur le commerce en ligne, l'objectif étant aussi de mettre en place un service de livraison. »